



Ambizione Italia per i giovani

PER UNA RIPRESA SOSTENIBILE
DEL LAVORO



Ambizione Italia
per i **giovani**

PER UNA RIPRESA SOSTENIBILE
DEL **LAVORO**



INDICE

AMBIZIONE ITALIA PER I GIOVANI	PAG. 4
OBIETTIVI	PAG. 4
PERCORSI TRASVERSALI PER I CITTADINI	PAG. 5
Soft e digital skills per la ricerca del lavoro	PAG. 5
Autoimprenditorialità: dall'idea al progetto	PAG. 6
IL PERCORSO PER I DIPENDENTI PUBBLICI	PAG. 7
Nuovi scenari professionali	PAG. 7
IL PERCORSO PER I DIPENDENTI DELLE AZIENDE	PAG. 8
Digital readiness	PAG. 8
PERCORSO PER CITTADINI FRAGILI	PAG. 9
Alfabetizzazione e consapevolezza digitale	PAG. 9
PERCORSI PER I GIOVANI LIVELLO INTERMEDIO	PAG. 10
Comunicazione e multimedia	PAG. 10
Digital marketing	PAG. 11
PERCORSI PER I GIOVANI LIVELLO AVANZATO	PAG. 12
Gaming&AI	PAG. 12
Fondamenti di data science e data engineer	PAG. 13
Web design	PAG. 14
CERTIFICAZIONE UFFICIALE MICROSOFT: POWER PLATFORM	PAG. 15
IL PERCORSO PER LE SCUOLE HUB	PAG. 17
Introduzione all'Intelligenza Artificiale	PAG. 17



AMBIZIONE ITALIA PER I GIOVANI

L'obiettivo di **Ambizione Italia per i giovani**, progetto frutto della rinnovata collaborazione tra **Fondazione Mondo Digitale** e **Microsoft**, è offrire opportunità di skilling, re-skilling e up-skilling a chi ha bisogno di acquisire o potenziare competenze digitali o di migliorare il profilo professionale, alla luce del complesso periodo dell'emergenza sanitaria.

La formazione continua è essenziale per fronteggiare le sfide generate dai continui cambiamenti del mercato del lavoro. Il rischio di disoccupazione aumenta per le categorie più fragili, che non riescono ad accedere ad adeguate opportunità di aggiornamento o riqualificazione professionale e per i giovani che, vittime delle conseguenze sociali della pandemia, rischiano di dare vita alla "generazione del confinamento".

Il piano formativo proposto è basato sul modello di "Educazione per la vita" della **Fondazione Mondo Digitale**. Integrando conoscenze codificate, competenze e valori, tale modello tiene conto delle riflessioni più recenti su apprendimento e istruzione e arricchisce il quadro delle competenze per il 21° secolo con l'auto-imprenditorialità e la virtualità, la capacità di combinare dimensione fisica (territoriale) e virtuale (on line) in un solo approccio di pensiero e azioni strategiche. Una competenza che diventa sempre più preziosa.

Tutte le attività sono gratuite ed erogate in modalità mista (sincrona e asincrona, in presenza e a distanza). Per rispondere alle diverse esigenze e competenze iniziali dei fruitori sono previsti percorsi formativi diversificati per aree tematiche e livello di approfondimento:

- **Percorsi trasversali per i cittadini:** Soft e digital skills per la ricerca del lavoro
Autoimprenditorialità: dall'idea al progetto
- **Percorso per i dipendenti pubblici:** Nuovi scenari professionali
- **Percorso per i dipendenti delle aziende:** Digital readiness
- **Percorso per cittadini fragili:** Alfabetizzazione e consapevolezza digitale
- **Percorso intermedio per i giovani:** Comunicazione e Multimedia
Digital marketing
- **Percorso avanzato per i giovani:** Gaming & AI
Fondamenti di data science e data engineer Web Design
Certificazioni Microsoft
- **Percorso per le scuole HUB:** Introduzione all'Intelligenza Artificiale

OBIETTIVI

I percorsi sono stati ideati per consentire ai partecipanti di:

- potenziare e sviluppare le competenze digitali
- allenare abilità trasversali e tecniche per prepararsi alle professioni emergenti
- rafforzare la padronanza dei linguaggi disciplinari specifici
- utilizzare le nuove tecnologie per la fruizione, creazione, comunicazione e promozione di contenuti
- trasformare le idee in azione per definire un progetto professionale



PERCORSI TRASVERSALI PER I CITTADINI

Soft e digital skills per la ricerca del lavoro

Cinque appuntamenti della durata di un'ora ciascuno, pensati per offrire una panoramica sulle competenze più ricercate da datori di lavoro e recruiter e le indicazioni per preparare una candidatura efficace e un colloquio di successo.

MODULO 1	TEMATICA
ALLENA LE TUE SKILLS	Quali sono le abilità più importanti da valorizzare al colloquio e come svilupparle.
MODULO 2	TEMATICA
IL CV SMART	Strutturare un curriculum e una lettera di presentazione efficace.
MODULO 3	TEMATICA
SCOPRI IL TUO FUTURO LAVORO	Come cercare lavoro in base alle proprie inclinazioni e skills.
MODULO 4	TEMATICA
TROVARE LAVORO CON IL WEB	Le posizioni più ricercate sul mercato del lavoro: quali sono le più ambite e come scegliere.
MODULO 5	TEMATICA
FINALMENTE IL COLLOQUIO	Come sostenere un colloquio di lavoro.





Autoimprenditorialità: dall'idea al progetto

Il corso "Autoimprenditorialità" è dedicato a chi coltiva il sogno di aprire un'attività in proprio, che si tratti di libera professione, di una startup o di un'attività commerciale. Insieme seguiremo le tappe fondamentali per trasformare quel sogno in un progetto, attraverso l'analisi degli elementi fondanti un business plan utilizzando strumenti digitali e visivi, per acquisire strada facendo oltre al metodo anche l'approccio agli strumenti. Infine ragioneremo su come presentare al meglio l'idea in un pitch e da quali fonti è possibile trovare supporto in termini di competenze, fondi e risorse.

MODULO	TEMATICA
DESIGN THINKING	<ul style="list-style-type: none">• Identificazione del problema e dei dati di contesto• Brainstorming: organizzarli e gestirli al meglio
IDEAZIONE E INNOVAZIONE	Dall'ideazione alla progettazione: gli strumenti necessari per dar vita a un'idea.
COMPETITORS	Analizzare il mercato: trovare il proprio spazio.
PUBBLICO E STAKEHOLDERS	Analisi del target: la segmentazione del pubblico.
PROGETTAZIONE	Business plan: pianificare per implementare.
PRESENTAZIONE	Pitch e presentazioni efficaci: la comunicazione imprenditoriale efficace e il public speaking.
FINANZIAMENTO	Alla ricerca di investimenti: metodi e piattaforme utili.





IL PERCORSO PER I DIPENDENTI PUBBLICI

Nuovi scenari professionali

I dipendenti che lavorano nelle strutture che erogano servizi per il lavoro saranno accompagnati in un percorso di aggiornamento professionale, alla luce dei cambiamenti che l'emergenza sanitaria ha già determinato nel mondo del lavoro e nella strutturazione dei servizi di orientamento professionale. Il programma formativo mira a sviluppare nei partecipanti una conoscenza approfondita e un uso consapevole degli strumenti digitali nell'orientamento, nella ricerca del lavoro e nell'auto-promozione. Inoltre la formazione fornirà elementi per esplorare un mondo in cambiamento: nuove opportunità e modalità di lavoro, che si integreranno a quelle tradizionali anche oltre l'emergenza (es. smart working).

MODULO	TEMATICA
GLI STRUMENTI DIGITALI NEL LAVORO CON L'UTENZA E PER FARE SQUADRA ANCHE DA REMOTO	<ul style="list-style-type: none"> • Imparare a usare strumenti di produzione e collaborazione per il lavoro di team • Collaborazione in digitale e condivisione delle risorse: scrittura collaborativa, gestione agenda digitale, gestione condivise e cloud • Messaggistica istantanea • Piattaforme per webinar, riunioni e focus group a distanza • Tutorial e strumenti per presentazioni efficaci • Strumenti di smart working nell'interazione con l'utenza
BE SMART, BE SAFE	<ul style="list-style-type: none"> • Smart security • Tutelare la sicurezza dei dati in rete • Phishing e fake news in ambito lavorativo
STRATEGIE DIGITALI PER LA RICERCA DEL LAVORO	<ul style="list-style-type: none"> • Strumenti e piattaforme di auto orientamento (es. wecanjob.it) • Uso dei social per la ricerca del lavoro, social bio e social CV • Il recruiting on line • Piattaforme online per la ricerca del lavoro e app
SOCIAL MEDIA	<ul style="list-style-type: none"> • I principali social network (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn) come canale di comunicazione con il cittadino e come strumento con cui dare voce alla propria identità digitale • L'identità personale tra virtuale e reale • Modalità di utilizzo • Opportunità • Errori da evitare
UN SOCIAL A USO PROFESSIONALE	<ul style="list-style-type: none"> • Digital Identity, Personal Branding e Web Reputation • LinkedIn: come sfruttarlo al meglio per la ricerca del lavoro • Il social networking e le community online
UNO SGUARDO SUL DOPO CHE È GIÀ QUI	<ul style="list-style-type: none"> • Le competenze più ricercate oggi • Le professioni del futuro



IL PERCORSO PER I DIPENDENTI DELLE AZIENDE

Digital readiness

Per contribuire a potenziare e implementare la formazione digitale delle aziende, **Fondazione Mondo Digitale** propone una serie di webinar con l'obiettivo di abilitare e accelerare la digital readiness di professionisti aziendali, guidandoli nell'acquisizione di competenze trasversali e digitali e preparandoli ad affrontare nuove sfide di business. L'obiettivo è aiutare i professionisti a rimanere competitivi in scenari critici, contribuendo alla ripartenza economica del nostro Paese.

MODULO	TEMATICA
CONSAPEVOLEZZA & WEB: LE RISORSE E LE TRAPPOLE DELLA RETE	Dati "in transito" e dati "in lavorazione": <ul style="list-style-type: none">• Navigare tra le informazioni: modalità di ricerca e fattori che influenzano l'ordinamento dei risultati• Filtrare, sistematizzare e custodire informazioni: gli strumenti per selezionare e archiviare in sicurezza• Valutare le informazioni: elementi chiave per esaminare pertinenza, veridicità e accuratezza dei risultati• Trasferire le informazioni: lavorare e collaborare in sicurezza, proteggendo i dispositivi
SMART SECURITY	<ul style="list-style-type: none">• Tutelare la sicurezza dei dati in rete• Riconoscere ed evitare phishing e fake news
CLOUD & CONDIVISIONE: UNA NUVOLA DI OPPORTUNITÀ	<ul style="list-style-type: none">• Cos'è il cloud• Quali sono le piattaforme cloud più utilizzate• Come lavorare nel cloud
LINKEDIN, SOCIAL & PERSONAL BRANDING: LA NOSTRA STORIA ONLINE	Linkedin e i social come strumento di comunicazione aziendale e professionale
COMPETENZE TECNICHE & COMPETENZE TRASVERSALI: SCOPRI LE TUE SKILLS	Bilancio delle competenze: strumenti operativi per riconoscere punti di forza e identificare punti di miglioramento per una strategia durevole di sviluppo personale e professionale
COMUNICAZIONE EFFICACE	Praticare le tecniche di ascolto attivo e formulare idee, concetti e proposte per raggiungere il proprio target
TEMPO & ORGANIZZAZIONE: LA GESTIONE CONSAPEVOLE	<ul style="list-style-type: none">• Tecniche di ottimizzazione del lavoro e software che agevolano l'organizzazione aziendale.• Come facilitare la pianificazione di priorità e obiettivi fluidificando i processi e accrescendo la qualità dei risultati a breve, medio e lungo termine.





PERCORSO PER CITTADINI FRAGILI

Alfabetizzazione e consapevolezza digitale

Otto appuntamenti della durata massima di un'ora e mezzo ciascuno, danno vita a un percorso finalizzato all'apprendimento dei concetti di base per l'uso degli applicativi e dei device di maggiore utilità (smartphone e tablet; mail, social media: piattaforme per la ricerca del lavoro).

MODULO	TEMATICA
CONSAPEVOLEZZA & WEB: LE RISORSE E LE TRAPPOLE DELLA RETE	<ul style="list-style-type: none">• Social, mailing, siti, blog, fake news: tutelare la sicurezza dei dati in rete• Riconoscere ed evitare il phishing• Come si costruisce una password
STRUMENTI & LAVORO	<ul style="list-style-type: none">• Gli strumenti per usare il computer a lavoro• La suite Office: Word, Excel, PowerPoint
SITI, BLOG & E-COMMERCE: IL WEB DA UTENTI	Come muoversi in un sito, differenza tra blog, siti e-commerce e pagamenti online
SITI, BLOG & E-COMMERCE: IL WEB DA CREATOR	Come si costruisce un sito, come si apre un blog e un e-commerce
DEVICE & CLOUD: IL WEB A PORTATA DI MANO	Gestire i documenti: dall'offline all'online in spazio cloud per computer, smartphone e tablet
SOCIAL NETWORK & PRESENZA ONLINE: LA NOSTRA STORIA ONLINE	Personal branding e social
PUBLIC SPEAKING & ASCOLTO: COME RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI NELLA COMUNICAZIONE	Comunicazione digitale efficace
TEMPO & ORGANIZZAZIONE: LA GESTIONE CONSAPEVOLE	Il tempo è la nostra risorsa più preziosa, imparare a pianificare le nostre attività (di ricerca del lavoro) ci aiuta ad ottimizzarlo attraverso i tools digitali





PERCORSI PER I GIOVANI | LIVELLO INTERMEDIO

Due percorsi di approfondimento differenti. Dai sette ai dieci appuntamenti per ogni percorso da 90 minuti ciascuno. Il focus è sulle conoscenze legate all'uso degli strumenti digitali per rafforzare le proprie competenze in ambito di produzione, comunicazione e progettazione di contenuti e idee: comunicazione e multimedia, graphic/video/sound design, personal e corporate branding, social media marketing, marketing strategico, analytics.

Comunicazione e multimedia

Dalla parola al gesto, dal suono al video, fino ad arrivare alle immagini: tutto è comunicazione. La comunicazione ha sempre avuto una certa importanza, ma nel panorama lavorativo attuale ha assunto una valenza persino maggiore, grazie ai social, alle pagine web, a Internet in generale. Come scegliamo di usare questo veicolo di informazioni è una nostra scelta, ma per saperlo utilizzare con consapevolezza bisogna conoscere a fondo questo mezzo. Obiettivo del modulo è fornire maggiore consapevolezza sull'atto più sociale di tutti. Si partirà dalle basi, comprendendo sin dal principio le peculiarità della comunicazione, per poi esplorare i diversi modi in cui questo atto comunicativo può essere declinato, osservando come immagini, video e suoni possono essere utilizzati in ambito lavorativo. Non mancherà un focus sul marketing multimediale, sulle piattaforme di advertising e sugli scenari futuri, per poter dare al partecipante una panoramica vasta dell'argomento.

MODULO 1	TEMATICA
COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE	L'evoluzione della comunicazione multimediale; tradizione vs novità: dalla tv alla rete. Casi di studio di successo.
GRAFICA	L'importanza del contenuto: dalla stampa al graphic design. Strumenti di grafica digitale. Estensioni e formati di immagine.
VIDEO	Fondamenti di videomaking. Strumenti di videomaking. Produzione e post produzione.
AUDIO	Introduzione e strumenti per il sound design. Lavorare con il suono: produzione efficace di contenuti audio.
PIATTAFORME MULTIMEDIALI	Multimedialità online: le piattaforme più diffuse. La figura del multimedia content creator. Casi di studio di successo.
CREAZIONE E DIFFUSIONE DEI CONTENUTI	Communities di contenuti: creare condividendo. Proteggere il proprio lavoro: l'importanza del diritto di autore.
CV MULTIMEDIALI	CV multimediali: portfolio e showreel di successo.
MULTIMEDIA MARKETING	Marketing multimediale: come promuovere i propri contenuti online. Monetizzazione e visibilità.
SCENARI FUTURI	Strumenti professionali per la creazione di contenuti. Gli scenari futuri: AR e VR.



Digital marketing

Il corso "Digital marketing" unisce teoria e pratica offrendo molti spunti e strumenti per iniziare a lavorare in questo settore. Le lezioni approfondiscono le tematiche della SEO, dell'advertising, dei social media e dell'e-mail marketing, senza tralasciare l'importanza di un'attenta pianificazione strategica delle attività di marketing e l'analisi dei dati.

Al termine di ogni modulo il discente sarà in grado di ottenere la certificazione delle competenze LinkedIn da inserire nel proprio cv.

MODULO 2	TEMATICA
INTRODUZIONE AL MARKETING	Concetti di base: definizione ed evoluzione. Casi studio rilevanti.
CONTENT MARKETING E STORYTELLING	Creare contenuti per il web.
SEO	Come farsi trovare sul web.
FACEBOOK E INSTAGRAM ADS	Formati pubblicitari d'impatto per connettersi con i clienti.
LINKEDIN	Tone of Voice. Storytelling. Scelta dei contenuti. Casi di successo.
EMAIL MARKETING E CHATBOT	Come comunicare con il tuo pubblico.
PUBBLICITÀ ONLINE: CANALI E STRUMENTI	Come indirizzare messaggi di marketing ai tuoi consumatori.
ANALISI DEI DATI	Strumenti per il monitoraggio e la reportistica.





PERCORSI PER I GIOVANI | LIVELLO AVANZATO

Tre percorsi di livello avanzato su differenti ambiti che danno uno spaccato dei “nuovi lavori” e delle nuove professioni altamente specializzate. I webinar offriranno ai partecipanti spunti teorici e prove pratiche finalizzate alla realizzazione di progetti.

Gaming&AI

Il corso di “Gaming&AI” intende fornire ai partecipanti una panoramica sull’utilizzo di uno dei più utilizzati software per la realizzazione di videogames, Unity 3D e sull’utilizzo di intelligenza artificiale all’interno di un videogioco. Per raggiungere tale scopo verranno guidati i partecipanti alla realizzazione di un platform game e verrà istruito il programma a compiere azioni in autonomia.

MODULO 1	TEMATICA
INTRODUZIONE E MERCATO DEL LAVORO DEL GAMING	Introduzione al mondo dei videogame e opportunità lavorative: dai primi esempi ai giorni nostri Piattaforme di lavoro: differenti tipologie di interazione con l’utente. Installazione del software.
PRIMI PASSI	Introduzione al software e all’ interfaccia. Introduzione alla grafica tridimensionale e/o bidimensionale. Muoversi nella scene view e manipolare gli oggetti 3D. Fase preliminare di progettazione di un videogame.
NUOVO PROGETTO	Creare il gioco: environment, player, oggetti di scena. Produzione e post produzione.
PROGRAMMAZIONE	Programmare in C#, primi accenni alla programmazione ad oggetto. Esperimenti con primi script.
DEFINIZIONE	Aggiungere oggetti con cui interagire. Modificare l’environment. Aggiungere ulteriori script.
FINALIZZAZIONE	Aggiungere i Canvas, introduzione di elementi bidimensionali e testuali all’interno del mondo tridimensionale. Gestione del punteggio tramite script.
INTRODUZIONE AI	Elementi introduttivi di intelligenza artificiale. Introdurre AI nei videogame. Navigation e pathfinding.
INTEGRAZIONE AI	Modificare il progetto di Unity a cui applicare l’AI. Strutturare l’environment. Creare il NavMesh e fare il Bake. Aggiungere il NavMeshAgent. Scrivere uno scripting. Definire il funzionamento di player e oggetti.
FINALIZZAZIONE	Personalizzare un progetto, attuare modifiche e migliorie. Esportazione per varie piattaforme.



Fondamenti di data science e data engineer

Il percorso si concentra sulla programmazione e sul lavoro del data engineer, professione ad oggi poco conosciuta ma fondamentale, senza la quale il data scientist farebbe fatica ad esistere. L'obiettivo del programma è quello di introdurre i partecipanti al mondo della programmazione utilizzando python, uno dei linguaggi cardine all'interno del mondo dell'analisi dei dati. Il percorso è arricchito da attività ed esercitazioni pratiche.

MODULO 2	TEMATICA
INTRODUZIONE E PANORAMICA DELL'ANALISI DEI DATI	Come è possibile organizzare ed elaborare i dati. Tipologie di dati e database. Differenti tipologie di elaborazione dati.
RUOLI E RESPONSABILITÀ NEL MONDO DEI DATI	Le figure che si occupano della gestione, implementazione e analisi dei dati.
FONDAMENTI DI DATI RELAZIONALI	Caratteristiche. Strutture. Piattaforme di cloud computing.
FONDAMENTI DI DATI NON RELAZIONALI	Caratteristiche. Tipologie di dati non relazionali. Database NoSQL.
CONCETTI DI ANALISI DEI DATI	Inserimento ed elaborazione. Visualizzazione. Analisi.
USARE POWER BI	Introduzione al servizio. Componenti principali. Primo utilizzo. Filtri, visualizzazione e query.
MODELLAZIONE DATI IN POWER BI	Eseguire l'analisi in Power BI.
RUOLI E ATTIVITÀ RELATIVE AI DATI	Dal business analyst al database administrator.
FINALIZZAZIONE	Introduzione alla personalizzazione in DAX.



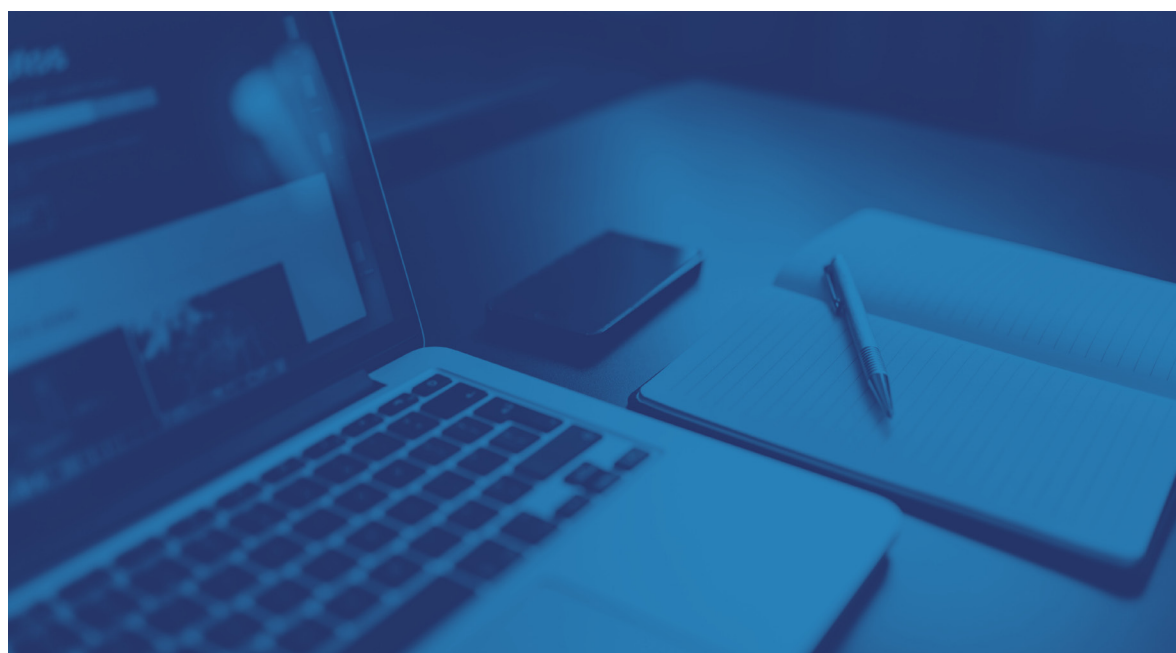


Web design

Obiettivo del percorso è introdurre i partecipanti al mondo del Web design, utilizzando software e linguaggi di sviluppo innovativi e più richiesti dal mercato.

Dall'utilizzo del software alle moderne tecniche di progettazione, fino alla gestione e ottimizzazione dei flussi di lavoro nelle fasi di design e sviluppo.

MODULO 3	TEMATICA
WEB DESIGN	Progettazione per il world wide web; dal funzionamento tecnico all'aspetto grafico.
UX DESIGN	La relazione tra persona e prodotto, servizio, sistema; l'esperienza dell'utente.
UI DESIGN	Interfaccia uomo-macchina, non solo schermo; layout grafici per la visualizzazione e l'interazione.
GESTALT	La teoria della forma: le regole della percezione.
MOBILE FIRST	La progettazione per i dispositivi mobili: un nuovo approccio al web design.
WORKFLOW	I passaggi necessari alla progettazione; la collaborazione con il web developer.
STRUMENTI FONDAMENTALI	Strumenti professionali; strumenti open source; community.
FINALIZZAZIONE	Web designer e Graphic designer. LinkedIn Learning e Microsoft Learn.





CERTIFICAZIONE UFFICIALE MICROSOFT: POWER PLATFORM

Questo percorso descrive come imparare ad utilizzare "Power Platform", il prodotto **Microsoft** che consente di analizzare le informazioni provenienti dall'azienda (Power BI), identificare i processi da gestire in modo strutturato (Power Apps) e implementare le relative logiche di business in modo automatico e controllato (Power Automate). Gli utenti, anche senza esperienza precedente come developer, potranno gestire, analizzare, integrare e automatizzare le informazioni provenienti da applicazioni aziendali. Grazie a questa piattaforma gli utenti potranno lavorare in modo più intelligente automatizzando il flusso di lavoro tra app e servizi. .

MODULO 1	TEMATICA
INTRODUZIONE A POWER PLATFORM	Informazioni sui componenti di Microsoft Power Platform, focus su questa piattaforma intuitiva che non richiede conoscenze di programmazione, e dunque utilizzabile da chiunque.
MODULO 2	TEMATICA
INTRODUZIONE A DATAVERSE E POWER APPS	Cenni introduttivi su Microsoft Dataverse, il sistema di archiviazione e gestione sicura di dati da utilizzare nei sistemi aziendali e su Power Apps, la piattaforma dati che fornisce un ambiente di sviluppo rapido per creare applicazioni personalizzate in base alle esigenze aziendali.
MODULO 3	TEMATICA
COME CREARE APP (MODELLO E CANVAS)	Dopo aver compreso la differenza tra app basata su modello e canvas, questo modulo illustra come creare e personalizzare entrambi i tipi di applicazioni da zero, senza uso di codice.
MODULO 4	TEMATICA
PORTALI POWER APPS	Informazioni sul valore dei portali Power Apps e su come usarli per consentire a gruppi di destinatari interni ed esterni di visualizzare i dati e interagire con essi da Microsoft Dataverse o Dynamics 365.
MODULO 5	TEMATICA
POWER AUTOMATE	Introduzione a Power Automate, che consente a chiunque abbia una conoscenza del processo aziendale di creare flussi ripetibili che, quando attivati, entrano in azione ed eseguono il processo.
MODULO 6	TEMATICA
POWER BI	In questo modulo viene illustrato come sfruttare Power BI per creare con facilità report e dashboard con visualizzazioni interattive e come altre organizzazioni hanno usato questa soluzione per promuovere risultati aziendali con informazioni dettagliate di utilità pratica.



MODULO 7 **TEMATICA**

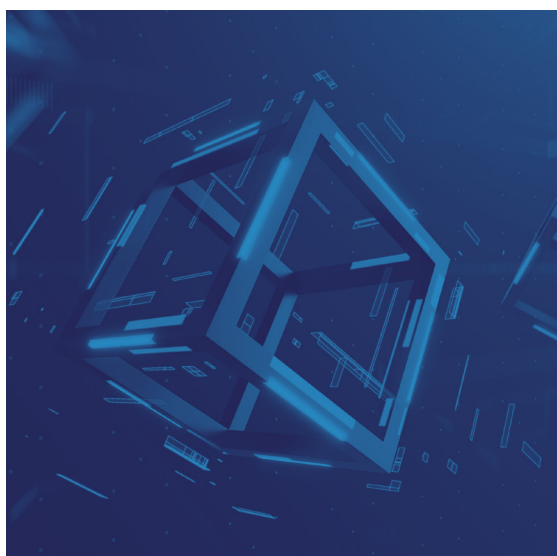
VIRTUAL AGENTS

Introduzione al mondo dei chatbot, informazioni sul valore e sulle funzionalità di Power Virtual Agents e su come le organizzazioni possono usare questa tecnologia per creare soluzioni chatbot per il proprio business.

MODULO 8 **TEMATICA**

CREARE CHATBOT

Informazioni su come usare Power Virtual Agents per creare potenti bot in modo semplice e rapido tramite un'esperienza grafica guidata senza codice.





IL PERCORSO PER LE SCUOLE HUB

Introduzione all'Intelligenza Artificiale

L'obiettivo dell'iniziativa è quello di orientare studenti delle scuole secondarie di secondo grado verso le professioni del futuro legate alla tecnologia, con un particolare focus sull'intelligenza artificiale e sulle sue applicazioni più diffuse.

Le scuole HUB sono il punto di riferimento del progetto e fungono da vere e proprie emittenti di formazione. Con questi presidi territoriali diffusi coinvolgiamo soprattutto gli studenti degli ultimi anni delle scuole superiori e dei primi anni dell'università, che sono più a rischio di abbandono. Un importante lavoro di prevenzione e vigilanza sulla dispersione scolastica esplicita e implicita oltre al monitoraggio di bisogni in aree strategiche a maggior rischio come quelle del sud Italia.

MODULO 3	TEMATICA
AI	Introduzione all'Intelligenza artificiale
AI E LE SUE APPLICAZIONI	AI per la creazione di chatbot
AI E LE SUE APPLICAZIONI	AI per il web development
AI E LE SUE APPLICAZIONI	AI e videogame
AI E LE SUE APPLICAZIONI	AI e strategie di marketing
AI E LE SUE APPLICAZIONI	AI e lavori del futuro

**IL CORSO ONLINE DISPONIBILE
SU PIATTAFORMA MOODLE (con esercizi e attestato finale):**
<https://www.innovationgym.org/entra-nel-mondo-dellai/>

ENTRA NEL MONDO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

- Modulo 1:** Che cos'è l'intelligenza artificiale
- Modulo 2:** Come funziona l'intelligenza artificiale
- Modulo 3:** Gli algoritmi di apprendimento automatico
- Modulo 4:** L'importanza dell'intelligenza artificiale nella vita quotidiana