

NOTA STAMPA

## **IL METAVERSO, QUALI OPPORTUNITÀ OFFRE QUESTA TECNOLOGIA PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE?**

**Verso il Giubileo 2025 – Come cogliere le opportunità del digitale**

*Roma, 13 dicembre 2023* - Un evento formativo per aiutare le piccole e medie imprese ad analizzare il proprio posizionamento e a definire gli strumenti utili per valorizzare il proprio *brand*, differenziarsi dalla concorrenza e creare nuove opportunità di business in vista del Giubileo 2025. Di questo e altro si è discusso, ieri, all’incontro dal titolo “Il Metaverso, quali opportunità offre questa tecnologia per le piccole e medie imprese?” organizzato da Fondazione Mondo Digitale e Meta e promosso in collaborazione con il Punto Impresa Digitale – PID della Camera di Commercio di Roma e Dintec, agenzia in-house del sistema Camerale.

L’incontro si è svolto su tre livelli: una parte introduttiva sul Metaverso e le sue possibili applicazioni, una sessione esperienziale all’interno di scenari immersivi e una sessione pratica in cui i partecipanti hanno imparato a utilizzare il Business Model Canvas, uno strumento utile per definire e rinnovare strategicamente il proprio modello di business.

“Siamo soddisfatti – ha affermato **Antonio Romeo, Direttore Dintec** - di aver realizzato questo secondo evento in collaborazione con la Fondazione Mondo Digitale e Meta, promosso dal PID della Camera di Commercio di Roma, e dedicato a una delle tecnologie emergenti nel digitale come il Metaverso, che sarà la prossima evoluzione del nostro internet attuale. Vogliamo fare in modo che il sistema camerale e, in particolare, la rete dei PID siano sempre più luoghi di conoscenza e di esperienza pratica di innovazioni tecnologiche, favorendo l’inclusione digitale delle micro e piccole imprese. Questi momenti formativi - conclude Romeo - promossi dai PID, che

contiamo di realizzare anche nel corso del prossimo anno, sono molto importanti per innalzare il livello delle competenze dei lavoratori e supportarli in uno scenario tecnologico in continua e costante evoluzione”.

“La crescita del Paese e del suo tessuto produttivo - ha dichiarato **Mirta Michilli, Direttrice generale della Fondazione Mondo Digitale** - è una delle tre grandi sfide che abbiamo esplorato nei nostri incontri a Binario F sul tema del Metaverso. La diffusione progressiva di questa innovativa tecnologia per il business delle piccole e medie imprese offre un'importante chance di innovazione e crescita in un mercato che diventa sempre più competitivo e dinamico. La sinergia con Dintec e con i PID delle Camere di commercio va nella direzione di promuovere la crescita e la competitività in occasioni di incontro come queste, con momenti formativi e di scambio”.

Fra i relatori anche **Flavio Arzarello**, Public Policy Manager, Economic and Regulatory policy, Italy di Meta.